

KẾ HOẠCH

Đăng tải bài viết giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) năm 2023

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

- Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

- Kế hoạch số 7021/KH-UBND ngày 21/8/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

- Kế hoạch số 265/KH-UBND ngày 13/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc thực hiện Chương trình hợp tác toàn diện giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2022-2026;

Căn cứ Kế hoạch số 09/KH-TTXX ngày 28/02/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023;

- Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

- Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về việc Thông báo dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

- Kế hoạch xúc tiến Du lịch năm 2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;

- Giấy ủy quyền số 03/UQ-TTXX ngày 19/01/2022 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm được sử dụng nhãn hiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” đến người dân và du khách trong và ngoài nước thông qua đường hàng không.

2. Yêu cầu:

Bài viết cô đọng, ngắn gọn, đủ ý và truyền đạt được hết thông điệp của thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” đến người dân và du khách trong và ngoài nước bằng 2 ngôn ngữ Việt - Anh. Hình ảnh đẹp, rõ nét, phù hợp với nội dung bài viết.



III. NỘI DUNG

1. Đăng tải bài viết giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) năm 2023.

2. Yêu cầu

- Số kỳ đăng tải: 01 kỳ trên Tạp chí Heritage
- Loại đăng tải: Bài viết và hình ảnh theo chủ đề 02 trang (*Việt - Anh*)
- Kỳ phát hành: Tháng 8/2023
- Tên chủ đề: Sản phẩm mang thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

IV. KINH PHÍ

ST T	Loại quảng cáo	Kỳ đăng	Đơn giá VNĐ	Chiết khấu	Còn lại VNĐ	Thành tiền
01	Bài viết theo chủ đề 02 trang (<i>Việt - Anh</i>)	Tháng 8/2023	110.000.000	50%	55.000.000	55.000.000
Giá trên đã bao gồm Thuế VAT						
Tổng cộng						55.000.000
<i>(Bằng chữ: Năm mươi lăm triệu đồng)</i>						

Nguồn kinh phí: Từ nguồn kinh phí Ngân sách cấp cho hoạt động xúc tiến du lịch năm 2023.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Lộ trình thực hiện

- Tháng 6/2023: Phối hợp với Tạp chí Heritage xây dựng bài viết theo chủ đề và lựa chọn hình ảnh phù hợp giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.
- Tháng 7/2023: Thiết kế và dàn trang, hai bên phối hợp chỉnh sửa, thống nhất trang thiết kế và trước khi in ấn.
- Tháng 8/2023: Tạp chí Heritage in và phát hành.
- Thực hiện thủ tục thanh toán, quyết toán: Hoàn thành trước ngày 31/8/2023.

2. Phân công nhiệm vụ

2.1. Bà Võ Thị Hoàng Yến - Phó Giám đốc Trung tâm.

- Chỉ đạo chung và chịu trách nhiệm về toàn bộ nội dung, hình ảnh đăng tải bài viết giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) năm 2023.

- Phê duyệt nội dung trước khi đăng tải bài viết giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) năm 2023.

2.2. Phòng Xúc tiến Du lịch

Tham mưu thực hiện toàn bộ các nội dung liên quan đến việc đăng tải bài viết giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines). Cụ thể như sau:

a) Bà Trương Thị Kim Lan - Chuyên viên Phòng Xúc tiến Du lịch:

- Tham mưu xây dựng tờ trình, kế hoạch, quyết định thực hiện đăng tải bài viết giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) năm 2023.

- Trực tiếp trao đổi với đối tác, tham mưu cho Lãnh đạo phụ trách ký kết bản thương thảo hoàn thiện hợp đồng và hợp đồng với đối tác.

- Trực tiếp phối hợp với nhân viên của Tạp chí Heritage về xây dựng bài viết theo chủ đề (01 kỳ) và lựa chọn hình ảnh phù hợp; theo dõi đăng tải bài viết giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) theo đúng thời gian quy định.

- Kiểm tra lỗi trước khi đối tác tiến hành in ấn, phát hành.

- Trực tiếp tham mưu các văn bản liên quan đến việc triển khai kế hoạch, thủ tục thanh toán, quyết toán các nội dung trong kế hoạch.

b) Các thành viên khác:

Phối hợp tham gia rà soát, kiểm tra lỗi trước khi đối tác tiến hành in ấn, phát hành trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines).

2.3. Phòng Tổ chức - Hành chính:

Có trách nhiệm hướng dẫn thực hiện công tác thanh toán, quyết toán và lưu trữ hồ sơ, tài liệu có liên quan theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch đăng tải bài viết giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) năm 2023./.

Nơi nhận:

- BGD Trung tâm (để b/c);
- Phòng XTDL (th/h);
- Phòng TC-HC/Kế toán (ph/h);
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, P.XTDL.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC




Võ Thị Hoàng Yến

